



# Booggi Copy Junior

Località: Italy > Lombardia > Brescia

Anni di Esperienza: 5-10  
Ricerca Occupazione: No  
Disponibilità Stage: No

## Descrizione vetrina

Questo ragazzo è Ruggero.. Sono un giovane copywriter.. Questo è Ruggero, un giovane copywriter (o, quantomeno, un ragazzo che aspira ad esserlo!). Ho conseguito la laurea in Scienze della Comunicazione: Editoria e Giornalismo, c/o l'Università degli Studi di Verona. Lavoro da oltre un anno in Riva Spa, impiegato nel dipartimento press&marketing. Già "dai tempi del liceo" ho avuto l'interesse e l'opportunità di fare esperienze nel mondo del lavoro e nel gran calderone della Comunicazione. Mi sono dato alle PR per villaggi turistici, alla promo per compagnie finanziarie, al copy ed alla web-analysis per agenzie di advertising, al publishing ed all'inserzionismo per stampa locale ed associazioni. Allo stato attuale, ho la sensazione che l'occuparsi di marketing&press in un'azienda di prestigio ed "altolocata" possa portarmi, con impostazioni&imposizioni precise, ad un lento iter di deprofessionalizzazione. Ed ecco perché continuo a scrivere (anche per free-press), a pensare, a tenermi informato, ad osservare.. Quello che voglio, perché lo voglio!, è poter dare forma a progetti creativi che sappiano ancora appassionarmi&emozionarmi: utopia?

## Advertising - Pubblicità

**PROGETTO DI ADVERTISING**  
Prodotto da un'agenzia di comunicazione per conto di un'azienda di servizi. Il progetto prevede la realizzazione di una campagna pubblicitaria che si articolerà in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**IL PROGETTO**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

## Below the line

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

ANALISI RETE WEB HOTEL LIBERTE PER  
HOTEL VITTORIO, BRESCIA

## Promotion - Gadget

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.

**STRATEGY**  
Il progetto si articola in diverse fasi: analisi del mercato, definizione dell'obiettivo, sviluppo del messaggio, realizzazione della creatività, distribuzione e monitoraggio dei risultati.





# Booggi

Copy Junior

---